

Logo en huisstijl
Maatwerk van Anna's Atelier



Stap 1

Het intakegesprek



Stap 3

Stap 2

De offerte



De proefontwerpen

Stap 4

Feedback



Stap 5

De potloodschets



Stap 6

Het eindresultaat

Hoe komt een maatwerklogo tot stand?

Het stappenplan.



Stap 1

We plannen een telefonische kennismaking en daarbij inventariseer ik jouw wensen en ideeën. Deze kennismaking duurt ongeveer 45 minuten.



Stap 2

Na akkoord op de offerte ga ik aan de slag met twee proefontwerpen op basis van de wensen en ideeën uit ons kennismakingsgesprek. De proefontwerpen maak ik digitaal, zo krijg je een goede indruk van hoe het logo er uit zal gaan zien en kan ik makkelijk nog dingen aanpassen.



Stap 3

Ik stuur je de proefontwerpen via e-mail toe, zodat je hier feedback op kunt geven. Daarbij hoor ik graag of er een ontwerp is waar je een sterke voorkeur voor hebt of dat er nog elementen zijn die je graag wilt aanpassen. Dit is hét moment om te zorgen dat jouw logo helemaal naar wens wordt! Het liefst ontvang ik je reactie per mail, maar het kan ook telefonisch (zie extra opties bij kosten).



De afronding van jouw logo! Ik werk de schets zorgvuldig uit tot de uiteindelijke illustratie, en stuur het eindresultaat in verschillende bestandstypen via e-mail naar je toe.

Wat leuk dat je interesse hebt in een logo of beeldmerk gemaakt door Anna's Atelier. In deze korte brochure neem ik je mee door de stappen van het proces en vind je een prijsindicatie. Heb je vragen of wil je dat ik voor je aan de slag ga, neem dan contact op via email annas.atelier@outlook.com

STAPPENPLAN LOGO-ONTWERP

Stap 1:

De eerste stap is het plannen van een kennismakingsgesprek, dit kan telefonisch of via zoom. In dit gesprek inventariseren we alle ideeën en wensen. Denk hierbij aan specifieke elementen, een bepaalde sfeer of voorkeur voor kleurgebruik.

Stap 2:

Op basis van de door jou doorgegeven wensen maak ik twee proefafbeeldingen. Deze proefontwerpen zijn digitaal getekend. Zo kunnen we de juiste elementen uit de proefontwerpen gemakkelijk hergebruiken en eenvoudig nieuwe elementen toevoegen. Deze proefafbeeldingen leg ik digitaal aan je voor. Je krijgt de mogelijkheid om een keuze te maken uit één van de twee opzetjes of je kiest verschillende elementen uit de afbeeldingen die je aanspreken.

Stap 3:

Na de keuze uit de proefontwerpen ga ik aan de slag met het zorgvuldig uitwerken van het uiteindelijke logo. Tijdens deze uitwerkfase zijn er 2 momenten waarop je de gelegenheid hebt om feedback te geven, voor ik het eindontwerp afrond.



WAT IS HET VERSCHIL TUSSEN DIGITALE OF ANALOGE UITAFWERKING?

Een analoog geïllustreerde afbeelding wordt door mij vervaardigd op papier met (meestal) aquarelverf.

Een digitaal geïllustreerde afbeelding wordt door mij getekend op een tekentablet. Dit is nog steeds handwerk, maar dan met digitale kwasten en ondergronden.

Het schilderen van een analoge illustratie kost meer tijd, ook omdat deze achteraf nog gedigitaliseerd moet worden. Daarnaast is het moeilijker om nog zaken aan de afbeelding te veranderen. Eenmaal op papier, zijn wijzigingen in kleuren en verhoudingen niet meer mogelijk.

Digitaal geïllustreerde afbeeldingen zijn uiteraard al digitaal. Dit scheelt dus een stap in het proces en daarmee ook tijd. Daarnaast is het in een digitale afbeelding makkelijker om nog details aan te passen.

Kortom; in veel gevallen is het voor het maken van een logo aan te raden om voor een digitale uitwerking te kiezen. Wil je toch liever een afbeelding die analoog geschilderd is, of zijn jouw wensen echt specifiek geschikt voor analoog schilderwerk, dan is dit zeker mogelijk.



PRIJZEN

De prijsberekening voor het maken van een logo bestaat uit 2 delen. Het ontwerpen en de licentie voor het gebruiken van dit ontwerp. Voor beiden zijn er verschillende opties.

Basisprijs voor het ontwerp van het logo

Afhankelijk van het type logo hanteer ik 3 verschillende basisprijzen, aangeduid met type A, B of C. Deze types zijn gebaseerd op de complexiteit en daarmee het aantal uren dat ik bezig ben met het ontwerpen van jouw logo. Een logo met één enkele bloem is bijvoorbeeld minder uren werk dan een logo met verschillende mens- of dierfiguren. In welke van de drie categorieën jouw ontwerpproces valt, kan ik na ons kennismakingsgesprek goed inschatten.

Binnen de basisprijs voor het logo ontwerp vallen altijd:

- Kennismaking en intake
- Twee proefontwerpen (digitaal getekend)
- Twee feedbackmomenten (zie stap 3)
- Het logo in verschillende bestandstypen
- Basislicentie voor digitaal gebruik.

De basisprijs voor het ontwerpen van een logo, digitaal geïllustreerd:

Basisprijs Type A logo: €220 ex btw

Basisprijs Type B logo: €300 ex btw

Basisprijs Type C logo: €395 ex btw

De basisprijs voor het ontwerpen van een logo, analoog geïllustreerd:

Basisprijs Type A logo: €350 ex btw

Basisprijs Type B logo: €490 ex btw

Basisprijs Type C logo: €625 ex btw



LICENTIEKOSTEN VOOR GEBRUIK VAN HET LOGO

Om het logo, en dus mijn ontwerp, te mogen gebruiken, werk ik met een gebruikerslicentie. Deze licentie (en daarmee de kosten) kan heel basic of heel uitgebreid zijn. In het kort komt dit hierop neer: voor hoe meer doeleinden jij het logo wil gebruiken, hoe uitgebreider de licentie is die je nodig hebt. Bij het basisontwerp zit altijd een standaardlicentie voor het gebruik van het logo op de website en social media en andere digitale uitingen. Maar ik kan me voorstellen dat je deze ook nog op meer manieren wilt inzetten.

Gebruik van het logo voor drukwerk, zoals visitekaartjes, informatiekaartjes en/of flyers, etc.

- Gebruik van het logo op drukwerk, zoals flyers en visitekaartjes (let op, geen posters voor evenementen)
- Gebruik van het logo op naambord bij de deur van het bedrijf
- Gebruik van het logo als raamsticker
- Gebruik van het logo op posters voor evenementen.
- Gebruik van het logo op vervoermiddelen (auto, bakfiets etc..)
- Gebruik van het logo op bedrijfskleding
- Gebruik van het logo op relatiegeschenken
- Enzovoorts

In deze brochure kan ik geen indicatie geven van de licentiekosten omdat dit dus volledig afhankelijk is van de gebruikerswensen, maar ook van de omvang van het logo zelf. Tijdens de intake zal ik hier meer over toelichten.

Overigens zijn aanvullende licenties ook later te koop. Wil je in de toekomst dus toch het logo gebruiken voor doeleinde waar je nu geen licentie voor hebt gekocht? Dan is het mogelijk om die licentie alsnog bij mij aan te schaffen.

